



山西师范大学现代文理学院

MODERN COLLEGE OF ARTS AND SCIENCES, SHANXI NORMAL UNIVERSITY

—— 崇文明理 知行合一 ——

山西师范大学现代文理学院 2015 年就业质量报告

山西师范大学现代文理学院数据报告撰写组 编

山西师范大学现代文理学院数据报告撰写组

项目负责人：程永生

分析与撰写：樊 鑫

审稿：郭 虎

校对：郑 珣

数据：王俐鲜

目 录

一、学院概况及主要特点.....	1
二、毕业生基本情况.....	2
(一) 毕业生的规模.....	2
(二) 毕业生的结构.....	2
1. 毕业生专业分布情况.....	2
2. 毕业生性别、民族情况.....	3
3. 毕业生生源地情况.....	4
(三) 毕业生的就业率.....	5
(四) 毕业生的流向.....	5
1. 毕业生签协议情况.....	5
2. 毕业生升学情况.....	5
3. 毕业生参加项目情况.....	6
4. 毕业生灵活就业情况.....	6
三、毕业生就业情况分析.....	6
(一) 毕业生就业分布情况.....	6
1. 毕业生就业单位性质分布.....	6
2. 毕业生就业单位地域分布.....	7
(二) 毕业生就业质量.....	8
1. 就业专业对口度分析.....	8
2. 毕业生就业现状满意度分析.....	9
3. 毕业生薪酬水平及薪酬满意度分析.....	10
4. 毕业生就业心态分析.....	10
(三) 未就业情况分析.....	11
四、就业工作展望.....	11
(一) 就业意向.....	12
1. 首选就业单位.....	12
2. 首选就业地区.....	12
3. 基层就业意向.....	13
4. 择业特征.....	13
4.1 选择动机.....	13
4.2 就业态度.....	14
4.3 就业心态.....	15
4.4 薪酬要求.....	15
4.5 影响因素.....	16
5. 创业情况.....	16
5.1 创业意向.....	16
5.2 创业态度.....	16
5.3 创业动机.....	17
5.4 创业教育情况.....	17
5.5 首选创业行业.....	18
(二) 大学生对就业需求的反馈.....	18

一、学院概况及主要特点

山西师范大学现代文理学院是 2002 年 6 月经山西省人民政府批准、国家教育部备案，以新机制、新模式举办的实施全日制本科学历教育的高等学校，也是山西省唯一的一所师范类本科独立院校。学院位于山西省临汾市解放东路 85 号。

学院充分利用山西师范大学优质的教育教学资源和合作方充足的资产以及有效的运行机制，保证了教育教学质量稳步提升；坚持以质量为中心，积极探索教育教学模式的改革与创新，全面实施素质教育，取得了良好的办学效果；办学 13 年来已向社会输送各类人才 14000 余人，成为支持地方经济建设和社会发展的人才培养基地、文化传播基地，赢得了良好社会声誉。在中国管理科学研究院《中国大学评价》课题组组长武书连主编的《挑大学选专业——2015 高考志愿填报指南（独立学院版）》中，学院的综合实力排名位列山西省 8 所独立学院第二。

学院现有在校生 10700 余人，设有 16 个系、36 个专业及方向。所设专业涵盖了文学、理学、工学、法学、历史学、教育学、管理学、经济学、艺术学等九大学科门类，形成了以文理学科为主体，教师教育学科为特色，应用学科为增长点，多学科相互渗透、互为支撑的学科专业体系。

学院高度重视教学工作，突出教学工作的中心地位，形成了“领导重视教学、制度规范教学、教师热爱教学、经费保障教学、督导促进教学、管理服务教学”的良好局面。学院现有省级学科带头人 18 人，省级教学名师 22 人；在 710 名专任教师中，具有教授、副教授职务教师 258 人，占专任教师比例 36.3%；具有博士、硕士学位教师 463 人，占专任教师比例 65.2%。优秀的师资队伍，为提高教育教学质量提供了坚实的人才保障。

学院始终把教学质量作为立校之本，不断深化教育教学改革。针对学生特点，制定教学计划，强化教学常规管理，狠抓教风、学风、考风建设。创新人才培养模式，加大教育实习全程监控力度，注重学生实践能力的培养，建成校外实习、实训基地 60 余个。建立健全教育教学质量监控体系和保障机制，实行院、系两级教学督导和综合评教制度，全面接受国家教育部和省教育厅的检查与评估，办学质量得到社会各界的广泛认可。学院的办学经验和教学成果多次被《中国教育报》、《中国青年报》、《山西日报》等媒体报道。

学院坚持以学生为主体，以质量为目标，大力推行素质教育。坚持实行早读、晚自习和

期中考试制度，严格课堂纪律，完善听课、评课督导机制，学风建设取得显著成效。尊重学生个性发展，把创新能力的培养贯穿于教育教学全过程，最大程度地让学生认识和充实自我，让“每个学生都有成功的可能”。用科学的管理和“人性化”的制度引导学生，督促学生自觉学习、刻苦钻研，形成了“求实创新、积极进取”的良好风气。学生综合素质不断提高，毕业生考研率、就业率位于全省独立学院前列。

学院将按照国家对独立学院办学的规定与要求，不断充实办学条件，提高教育教学质量，办人民满意的高等教育。（摘自山西师范大学现代文理学院官网首页学院概况）

二、毕业生基本情况

（一）毕业生的规模

山西师范大学现代文理学院 2015 届毕业生人数为 2664 人。

（二）毕业生的结构

1. 毕业生专业分布情况

山西师范大学现代文理学院 2015 届毕业生共涉及 16 个系，具体包括中文系、政法系、历史系、外语系、教育系、经管系、美术系、数计系、物信系、化学系、生物系、地理系、传媒系、书法系、体育系和音乐系。各个系及其专业的人数分布情况见表 2-1。

表 2-1 山西师范大学现代文理学院 2015 届各系及其专业毕业生人数分布

学院	系	专业	人数（人）	百分比
现代文理学院	中文系	汉语言文学	376	14.11%
	政法系	思想政治教育	74	2.78%
		法学	49	1.84%
	历史系	历史学	126	4.73%
	外语系	日语	8	0.30%
		英语	152	5.71%
	教育系	学前教育	89	3.34%
		心理学	39	1.46%

学院	系	专业	人数(人)	百分比
现代文理学院	经管系	经济学	79	2.97%
		行政管理	44	1.65%
		财务管理	210	7.88%
	美术系	美术学	171	6.42%
	数计系	数学与应用数学	205	7.70%
		计算机科学与技术	24	0.90%
	物信系	物理学	34	1.28%
		电子信息科学与技术	13	0.49%
	化学系	化学	97	3.64%
	生物系	生物技术	34	1.28%
		生物科学	95	3.57%
	地理系	地理科学	67	2.52%
		资源环境与城乡规划管理	49	1.84%
	传媒系	教育技术学	22	0.83%
		广播电视编导	147	5.52%
	书法系	书法	83	3.12%
	体育系	体育教育	99	3.72%
	音乐系	舞蹈学	69	2.59%
		音乐学	209	7.85%
合计			2664	100%

2. 毕业生性别、民族情况

山西师范大学现代文理学院 2015 届毕业生的基本情况如表 2-2。毕业生的性别分布情况：男生人数为 674 人，所占比例为 25.30%；女生人数为 1990 人，所占比例为 74.70%。汉族学生 2651 人，所占比例为 99.51%；少数民族学生 13 人，所占比例为 0.49%。

表 2-2 山西师范大学现代文理学院 2015 届毕业生基本情况分布

毕业生结构	分类	人数 (人)	所占百分比
性别	男	674	25.30%
	女	1990	74.70%
民族	汉族	2651	99.51%
	少数民族	13	0.49%

3. 毕业生生源地情况



图 2-1 山西师范大学现代文理学院 2015 届毕业生生源地各省分布情况(用红色五角星标记)

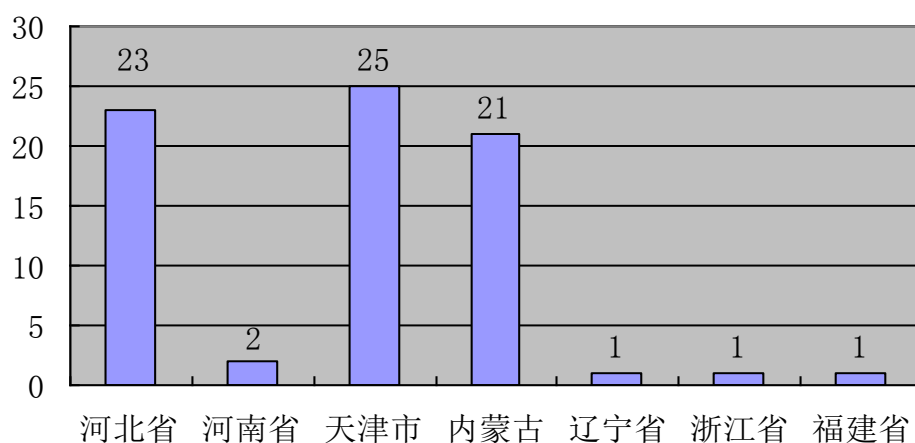


图 2-2 山西师范大学现代文理学院 2015 届毕业生各省生源地人数分布情况 (山西省除外)

毕业生生源所在地主要为山西省，人数为 2590 人。其他生源分别来自于河北省、河南省、天津市、内蒙古、辽宁省、浙江省和福建省。

（三）毕业生的就业率

山西师范大学现代文理学院 2015 届毕业生就业率为 72.71%。

（四）毕业生的流向

1. 毕业生签协议情况

协议包括机关、中初等教育单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业、部队等，本校毕业生签协议就业人数为 36 人，比例为 1.35%。

图 2-3 为签协议就业的毕业生的具体去向分布，从图中可以看出，5.56%的毕业生选择了机关单位，选择了中初等教育单位和其他事业单位的毕业生均占 8.33%，58.33%的毕业生选择了国有企业，19.44%的毕业生选择了其他企业。

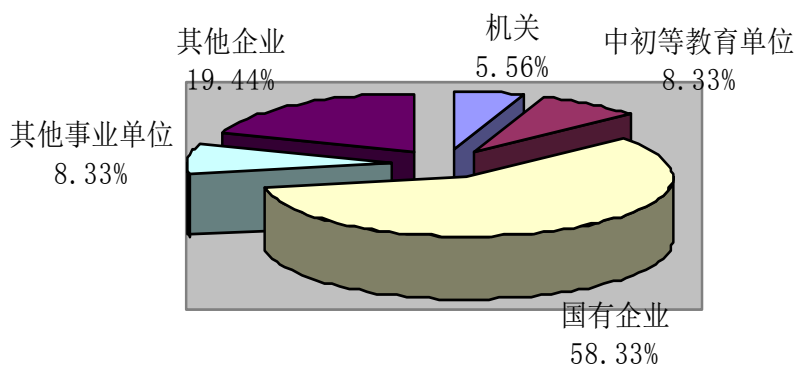


图 2-3 毕业生协议去向情况

2. 毕业生升学情况

毕业生升学率=升学的毕业生人数/毕业生总人数×100%。如图 2-4 所示，本校毕业生升学率为 9.35%。

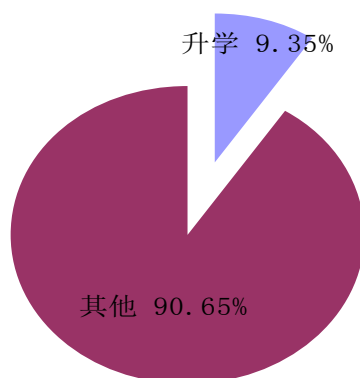


图 2-4 毕业生升学情况

3. 毕业生参加项目情况

本校参加项目就业的毕业生人数为 17 人，所占比例为 0.64%。具体包括：三支一扶 2 人、西部计划 7 人、出国 4 人、预征入伍 4 人。

4. 毕业生灵活就业情况

灵活就业包括自主创业、自由职业。本校灵活就业的毕业生所占比例为 61.37%，如图 2-5 所示。

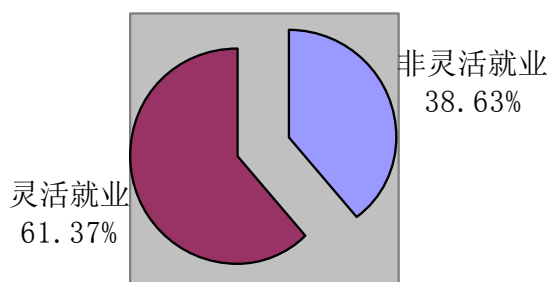


图 2-5 毕业生灵活就业情况

三、毕业生就业情况分析

(一) 毕业生就业分布情况

1. 毕业生就业单位性质分布

表 3-1 山西师范大学现代文理学院 2015 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	所占比例
其他灵活就业	1635	61.37%
生源地	727	27.29%
升学	249	9.35%
国有企业	21	0.79%
其他企业	7	0.26%
中初等教育单位	3	0.11%
机关	2	0.08%
其他事业单位	3	0.11%
预征入伍	4	0.15%
三支一扶	2	0.08%
西部计划	7	0.26%
出国	4	0.15%
合计	2664	100.00%

从表 3-1 看出，毕业生以灵活就业为主，所占比例高达 61.37%；升学比例为 9.35%；生源地就业所占比例为 27.29%。

2. 毕业生就业单位地域分布

表 3-2 山西师范大学现代文理学院 2015 年毕业生就业单位地域分布

地区	人数	地区	人数
英国	1	河南	1
澳大利亚	2	甘肃	3
韩国	1	黑龙江	1
山西	2487	广西	1
内蒙古	36	贵州	2
天津	31	湖南	1

地区	人数	地区	人数
陕西	11	吉林	2
地区	人数	地区	人数
河北	17	江苏	2
广东	5	辽宁	13
北京	4	宁夏	3
湖北	2	上海	1
浙江	7	四川	3
安徽	4	云南	12
青海	3	新疆	5
福建	2	西藏	1

从表 3-2 看出，山西省是我校毕业生主要的就业省份，其他地区就业的毕业生大多以其生源地为主。

（二）毕业生就业质量

为了解毕业生的就业质量，我院围绕专业对口度、从事相关工作的原因、从事低对口度工作的原因、对薪酬及工作的满意程度、就业心态等方面对 2015 届毕业生进行了问卷调查。调查数据分析结果如下：

1. 就业专业对口度分析

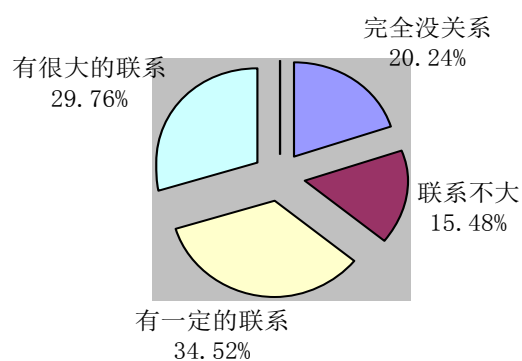


图 3-1 毕业生就业专业对口度分析

毕业生反馈的专业对口度结果如图 3-1 所示，毕业生表示工作岗位与所学专业“有很大联系”的占到 29.76%， “有一定联系”的占到 34.52%；综合起来就是说对于 64.28%的毕业生来说他们就业的工作与专业相关；有 20.24%的毕业生表示完全不对口。

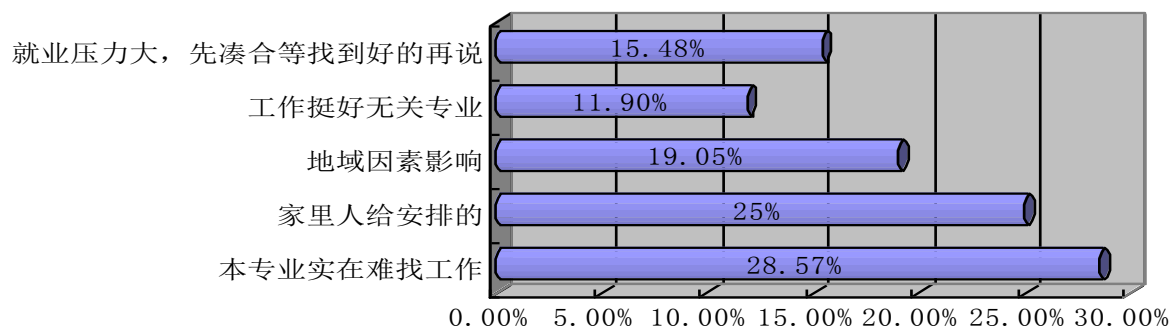


图 3-2 毕业生从事低专业对口度工作的原因

如图 3-2 所示，在毕业生反馈的从事低对口度工作的原因上，表示“本专业实在难找工作”是影响其从事低专业对口度工作的关键因素，占 28.57%；25%的毕业生表示其工作是“家里人给安排的”；选择“地域因素影响”的比例占 19.05%；15.48%的毕业生认为“就业压力大，先凑合着找到好的再说”；只有 11.90%的毕业生认为“这个工作挺好的，无关专业”。

2. 毕业生就业现状满意度分析

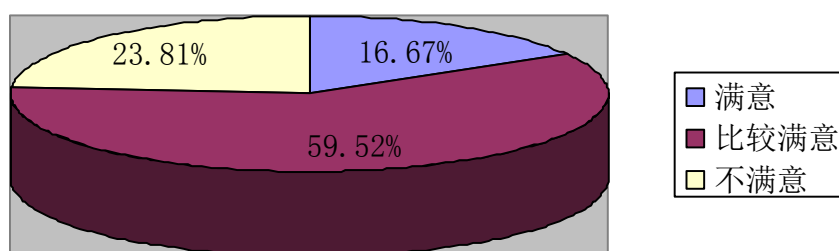


图 3-3 毕业生就业现状满意度分析

如图 3-3，通过调查分析得出，16.67%的毕业生表示对自己的工作满意，59.52%的毕业生表示对该工作比较满意，而 23.81%的毕业生则表示不满意，总体看来大部分毕业生的就业心态较为乐观。

3. 毕业生薪酬水平及薪酬满意度分析

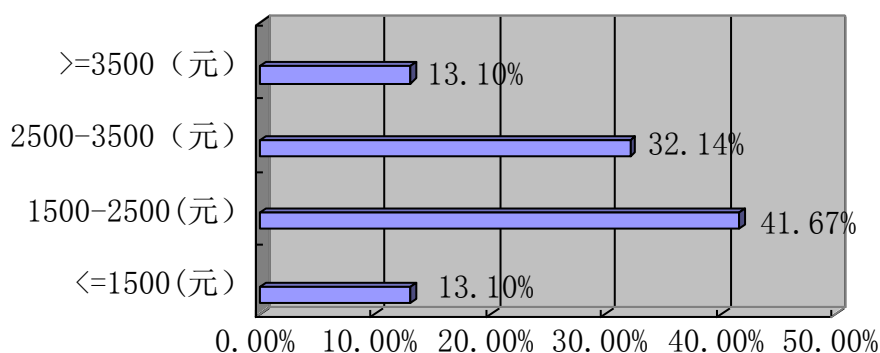


图 3-4 毕业生薪酬水平

如图 3-4 所示，73.81%的毕业生工资在 1500-3500 元之间，高于 3500 元和低于 1500 元的毕业生比例均占 13.10%。

就自己的薪水而言，问卷结果显示 11.90%的毕业生对自己的薪酬表示很满意，39.29%的毕业生表示比较满意，而有 48.81%的毕业生表示不满意。

4. 毕业生就业心态分析

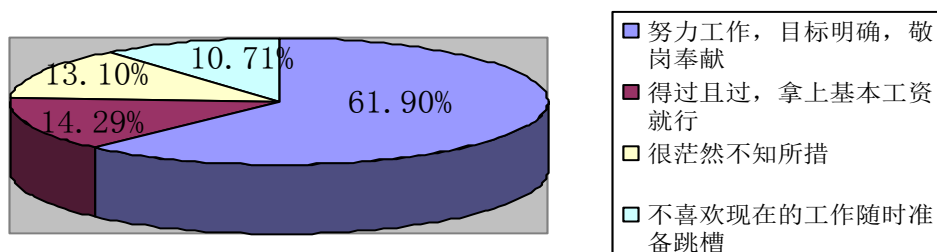


图 3-5 毕业生就业心态

如图 3-5 所示，61.90%的毕业生就业心态积极良好，表示“努力工作，目标明确，敬岗奉献”；14.29%的毕业生抱着“得过且过，拿上基本工资就行”的心态；13.10%的毕业生目前感到“很茫然不知所措”；只有 10.71%的毕业生表示“不喜欢现在的工作随时准备跳槽”。

（三）未就业情况分析

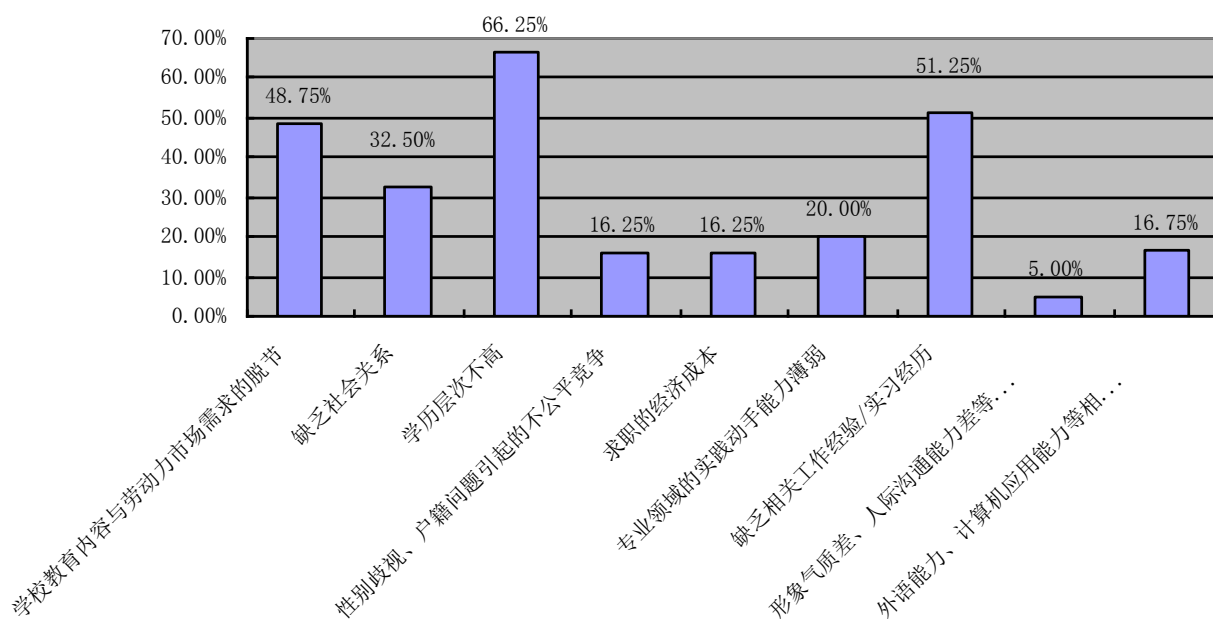


图 3-6 毕业生未就业情况分析

如图 3-6 所示，影响毕业生未能顺利就业的原因主要的是“学历层次不高”、“缺乏相关工作经验/实习经历”和“学校教育内容与劳动力市场需求的脱节”，其应答百分比分别为 66.25%、51.25%和 48.75%；其次为“缺乏社会关系”，其应答百分比为 32.50%；“专业领域的实践动手能力薄弱”、“外语能力、计算机应用能力等相关职业资格证书不能满足用人单位需求”、“性别歧视、户籍问题引起的不公平竞争”和“求职的经济成本”其应答百分比均在 16%–20%之间；至于“形象气质差、人际沟通能力差等自身因素”等对毕业生未就业的影响较小，只有 5.00%。

四、就业工作展望

为了解我校在校大学生对就业工作的展望，我校围绕职业选择、首选就业地区、择业价值观、及创业情况等内容对本校在校学生进行了问卷调查，调查分析结果如下：

（一）就业意向

1. 首选就业单位

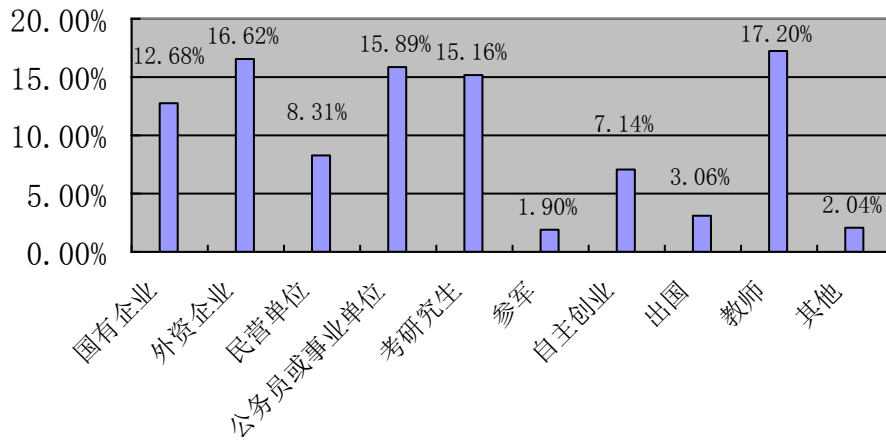


图 4-1 大学生首选就业单位意向

从图 4-1 可以看出，首选教师行业的比例最高，为 17.20%；其次为外资企业、公务员/事业单位和考研究生，这三者比例相近，分别为 16.62%、15.89%和 15.16%；选择去国有企业的毕业生比例为 12.68%；选择去民营企业、自主创业、出国、参军和其他单位的毕业生比例均不足 10%。

2. 首选就业地区

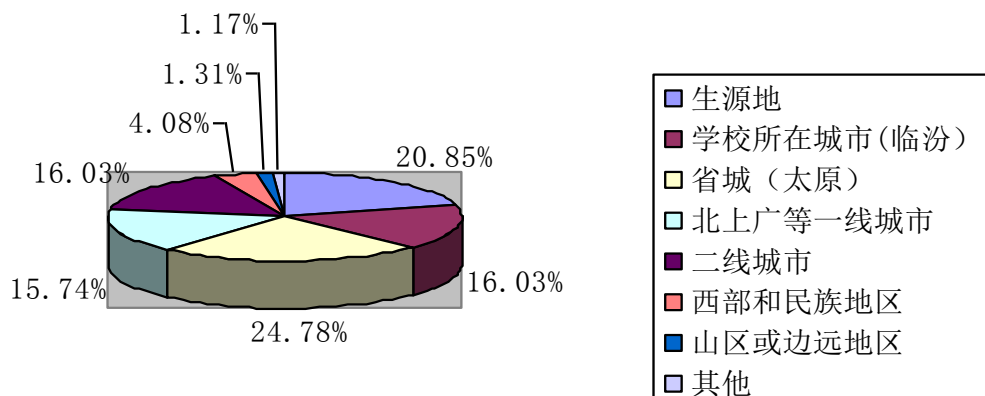


图 4-2 大学生就业首选地区意向

图 4-2 所示，24.78%的毕业生愿意在省城（太原）就业；20.85%的大学生愿意回生源地就业；选择二线城市和学校所在城市（临汾）就业的大学生均占到 16.03%；选择去北上广等一线城市就业的占 15.74%；选择去西部和民族地区、山区或边远地区及其他地方发展的毕业生比例均不足 5%。

3. 基层就业意向

如图 4-3 所示，若是求职较为困难，对去小城镇及乡镇单位就业是否能接受这一项的调查显示，41.40%的大学生表示乐于接受，47.96%的大学生表示实在没有其他机会时可以接受，而有 10.64%的大学生表示坚决不接受。

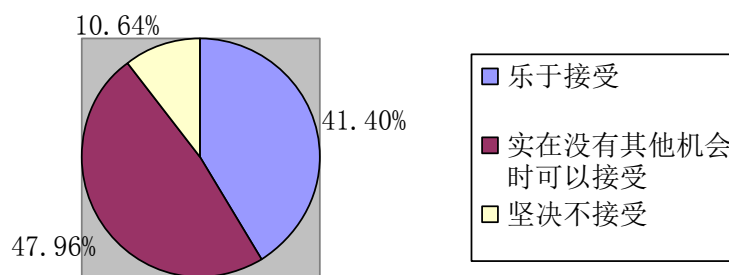


图 4-3 大学生基层就业意向

4. 择业特征

4.1 选择动机

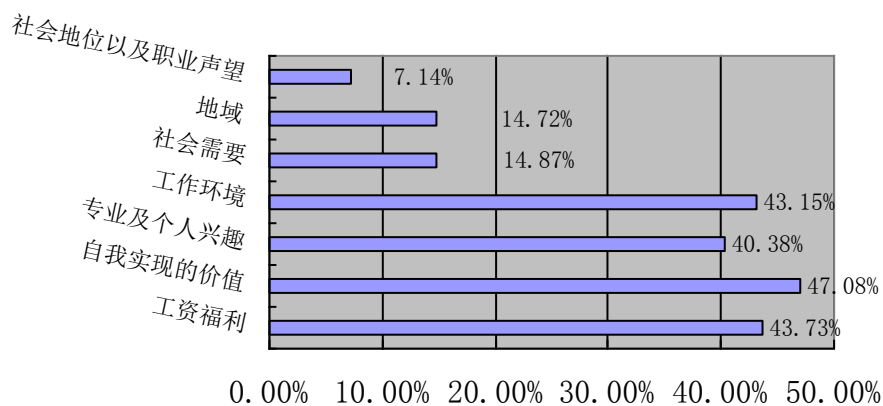


图 4-4 大学生就业优先考虑因素

从图 4-4 可以看出，就业时“自我实现的价值”是大部分大学生优先考虑的因素，其应答百分比为 47.08%；其次是“工资福利”和“工作环境”，其应答百分比分别为 43.73%和 43.15%；考虑“专业及个人兴趣”的大学生比例为 40.38%；而选择“社会需要”和“地域”的大学生比例接近，分别为 14.87%和 14.72%；最后考虑的是“社会地位以及职业声望”，其应答百分比为 7.14%。

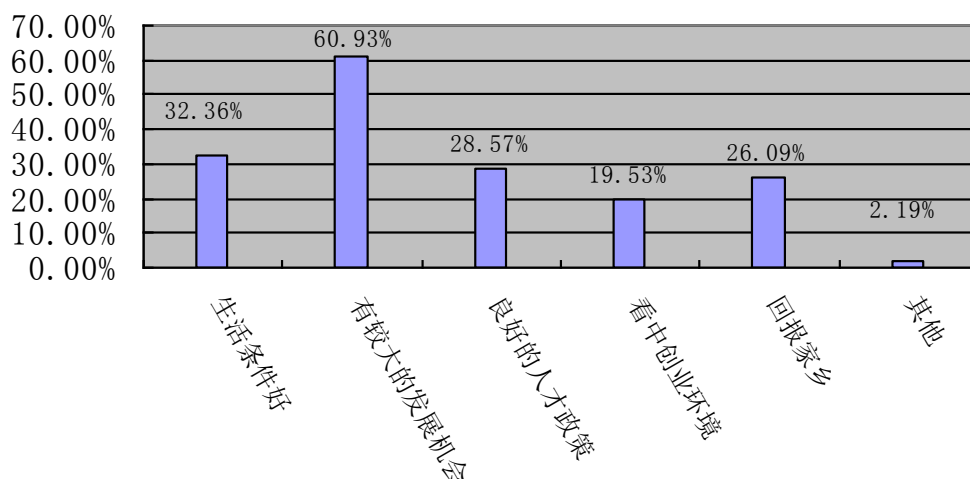


图 4-5 大学生选择就业地区的原因

图 4-5 显示，“有较大的发展机会”是大部分大学生选择就业地区的主要原因，其应答百分比为 60.93%；其次是“生活条件好”，其应答百分比为 32.36%；“良好的人才政策”和“回报家乡”这两项的应答百分比接近，分别为 28.57%和 26.09%；19.53%的大学生看中地区的创业环境；2.19%的大学生考虑其他因素。

4.2 就业态度

从图 4-6 我们可以大致了解当前大学生的就业态度，有 50.44%的大学生的态度为“先从低层次做起，逐步向目标奋斗”；17.64%的大学生表示“继续深造或者参加短期的职业技能培训然后再找工作”；就业态度为“继续寻找，直到找到满意的工作”的大学生所占比例为 16.62%；9.04%的大学生表示“通过关系渠道解决”；5.83%的大学生考虑创业；0.44%的大学生持其他态度。

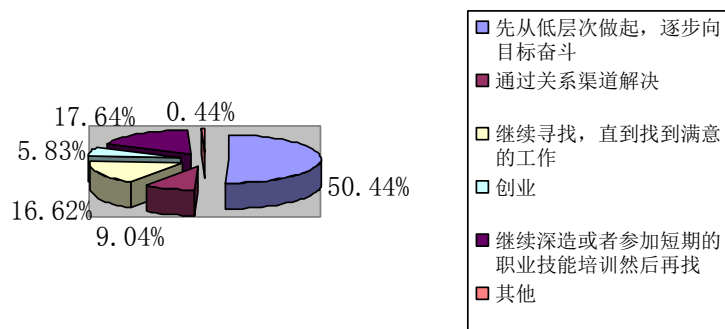


图 4-6 大学生就业态度

4.3 就业心态

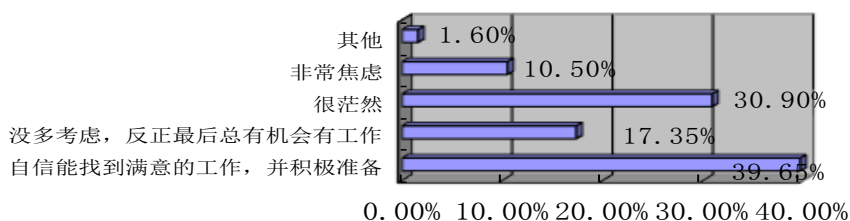


图 4-7 大学生就业心态

从图 4-7 可以了解当前大学生的就业心态，有 39.65% 的大学生自信能找到满意的工作，并为之积极准备；30.90% 的大学生很茫然；而 17.35% 的大学生则表现的比较淡然，没多考虑，觉得总归可以找到工作；同时还有 10.50% 的大学生非常焦虑，就业目标不明确，担心找不到工作。

4.4 薪酬要求

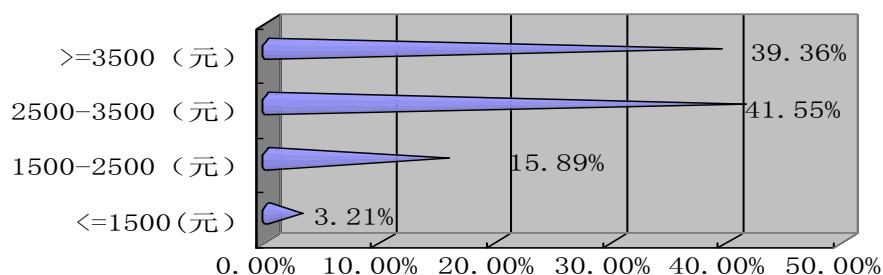


图 4-8 大学生对就业薪酬的要求

如图 4-8 所示，41.55%的大学生希望工资薪酬在 2500-3500 元之间，39.36%的大学生希望薪资在 3500 元以上，有 15.89%的大学生认为工资可以在 1500-2500 元之间，而仅有 3.21%的大学生可以接受低于 1500 元的工资。

4.5 影响因素

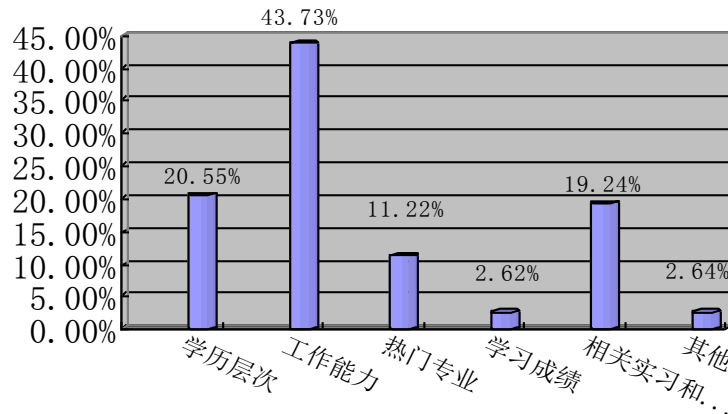


图 4-9 影响择业的因素

从图 4-9 可以明显看出，“工作能力”对于大学生择业的影响最为突出，在所有因素中所占比例高达 43.73%；“学历层次”和“相关实习和工作经历”的影响一般，所占比例分别为 20.55%和 19.24%；专业是否热门影响力较弱，所占比例为 11.22%；而“学习成绩”的影响最小，仅占 2.62%。

5. 创业情况

5.1 创业意向

问卷调查统计结果显示：39.36%的大学生对创业很感兴趣，并且有 22.30%的大学生有过创业经历；51.75%的大学生对创业的兴趣一般；8.89%的大学生表示对创业不感兴趣，并且有 77.70%的大学生没有过创业经历。

5.2 创业态度

问卷调查结果显示：81.05%的大学生对创业表示认同，认为其是实现理想的一个途径；18.95%的大学生反对创业，认为其充满挑战和风险。

5.3 创业动机

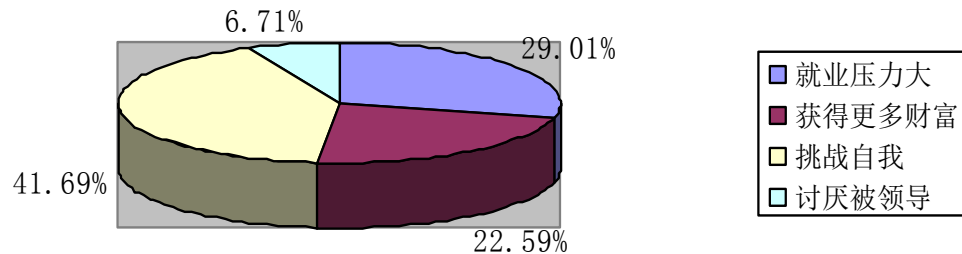


图 4-10 大学生创业动机情况分析

从图 4-10 看出，“挑战自我”是大学生创业的主要动机，所占比例为 41.69%；其次是“就业压力大”，占 29.01%；22.59%的大学生认为创业可以“获得更多财富”；也有 6.71%的大学生选择创业是因为“讨厌被领导”，希望自己做老板。

5.4 创业教育情况

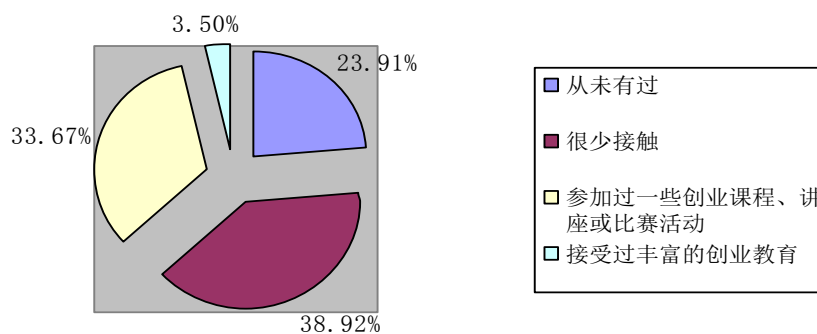


图 4-11 大学生接受创业教育情况

图 4-11 显示，33.67%的大学生参加过一些创业课程、讲座或比赛活动；38.92%的大学生表示很少接触创业教育；23.91%的大学生从未接受过创业教育；只有 3.50%的大学生接受过丰富的创业教育。

5.5 首选创业行业

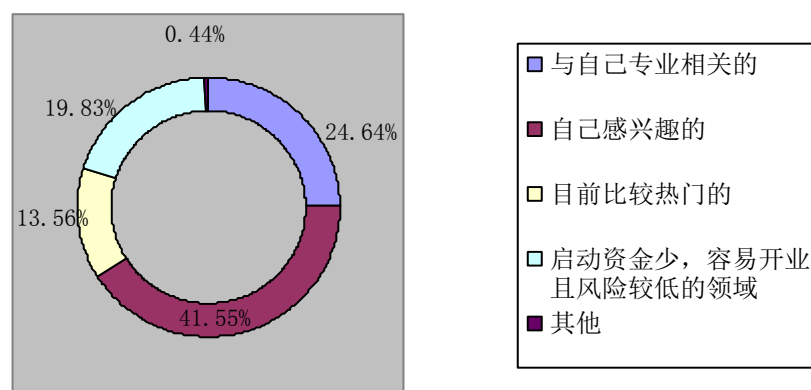


图 4-12 大学生创业首选行业分析

图 4-12 显示，41.55%的大学生会选择自己感兴趣的行业作为自己创业的首选行业；24.64%的大学生则选择与自己专业相关的行业；19.83%的大学生选择启动资金少，容易开业且风险较低的行业；13.56%的大学生倾向于选择目前比较热门的行业；0.44%的大学生有其他的选项。

（二）大学生对就业需求的反馈

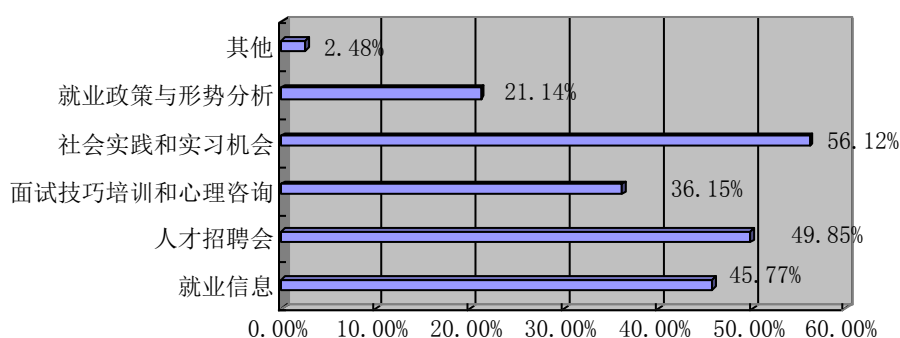


图 4-13 大学生对就业服务提出的相关建议

由图 4-13 可知，目前多提供“社会实践和实习机会”是大学生需求度最高的一项服务，其应答百分比达到 56.12%；其次是多组织“人才招聘会”和多提供“就业信息”，应答百分比分别为 49.85%和 45.77%；“多请就业专家做专题讲座获得面试技巧培训和心理咨询”的应答百分比也占到了 36.15%；“就业政策与形势分析”的应答百分比为 21.14%。由此可

见，加强与用人单位的联系，为大学生搭建实践平台，促进用人单位信息与学生需求之间的有效互通以及开展多种形式的求职技巧培训是今后就业服务工作的重点。

通过大学生反馈的信息，得知大学生对就业形势分析的需求度最高，同时大学生希望就业指导中包括面试技巧、择业观与就业心理的培训以及就业信息的获取和利用的相关内容，不少大学生还表示希望提供应聘礼仪的培训。这要求我们要根据大学生的需求开展就业指导，提高大学生就业的能力。